

# Campagne nationale de marketing

## LE COMPTE À REBOURS EST COMMENCÉ! BIENTÔT LES CANADIENS AURONT LE DINDON EN TÊTE!

Une campagne publicitaire d'envergure nationale sera lancée le 6 mai sur les panneaux publicitaires et dans les abribus des grandes villes du pays, appuyée par une stratégie de médias sociaux robuste. Divers volets de la campagne publicitaire seront mis en œuvre tout au long de l'année et les publicités télévisées seront ajoutées à l'automne.

Les Éleveurs de dindon du Canada et le Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles – les membres du secteur de la transformation primaire du dindon – ont nommé Zeno Group comme agence de publicité attitrée à la suite d'un processus d'examen concurrentiel approfondi. Zeno dirigera la planification et l'exécution de cette campagne entièrement intégrée visant à stimuler la consommation de dindon au Canada.

Zeno a obtenu le contrat de plusieurs millions de dollars sur cinq ans visant à faire participer les planificateurs de transformation primaire à la sensibilisation aux avantages du dindon, à stimuler la demande tout au long de l'année et à accroître la consommation globale. La campagne est financée conjointement par les producteurs et les transformateurs de dindon.

« Nous étions à la recherche d'une agence créative pour élaborer et mettre en œuvre une campagne unique qui incitera les consommateurs canadiens à manger plus de dindon, a déclaré Darren Ference, président des Éleveurs de dindon du Canada. « Zeno a une bonne compréhension du comportement des consommateurs, une réflexion stratégique et offre un concept très original et créatif pour la campagne, ce qui en fait le partenaire idéal pour gérer ce travail intégré pour notre organisation. »

L'agence a mis sur pied une équipe polyvalente dirigée à partir de Toronto qui supervisera la publicité, le volet numérique, expérientiel, les relations publiques, l'engagement des influenceurs, les activités sociales rémunérées et plus encore. Zeno a recruté True Media comme partenaire média payant.

« Comme nos nouveaux partenaires, nous croyons que le dindon est l'une des protéines les plus polyvalentes qui s'intègrent facilement aux divers régimes alimentaires, plats et occasions de tous les jours des Canadiens », a déclaré Julie Georgas, directrice générale de Zeno Canada. « Au cours des cinq prochaines années, nous entreprendrons une mission commune et passionnante pour accroître la part de marché et montrer aux Canadiens à quel point le dindon sait combler les désirs, qu'il est frais et pertinent 365 jours par année. »

### Dans cette édition

**Communications avec les consommateurs**  
Mise à jour sur le courant activités de marketing  
**Page 2-4**

**"EDC 257 / JAR**  
points saillants  
**Page 6-7**

**Programmes à la ferme**  
Publication des nouveaux manuels des producteurs des programmes à la ferme  
**Page 8-9**

**Mise à jour du marché**  
**Page 10**

**Commerce**  
**Page 11**

# Communications avec les consommateurs

[dindoncanadien.ca](http://dindoncanadien.ca), une ressource riche pour les consommateurs.

Le site Web [dindoncanadien.ca](http://dindoncanadien.ca) des ÉDC est une excellente ressource pour tout ce qui touche le dindon.

Il contient près de 800 recettes publiées, accompagnées de conseils conviviaux pour les consommateurs, 35 vidéos de recettes sélectionnées, ainsi que Les essentiels pour cuisiner le dindon : une série de huit vidéos présentant comment cuisiner les coupes de dindon et les dindons entiers, des techniques de cuisson et des conseils, des guides de référence et des conseils téléchargeables et imprimables, les valeurs nutritives du dindon et des blogues mensuels axés sur la nutrition. C'est également la référence pour plus de 60 000 abonnés au bulletin électronique **Cuisiner le dindon canadien**.

En 2018 seulement, nous avons observé une augmentation de 71,28 % du nombre de nouveaux visiteurs du site et de 88,26 % du nombre de visiteurs régulier par rapport à 2017, avec une augmentation constante du trafic sur les pages de ressources, du bulletin électronique et de la série Les essentiels pour [cuisiner le dindon].



***Rendez-vous sur***  
***[dindoncanadien.ca](http://dindoncanadien.ca)***  
***LA ressource***  
***incontournable pour les***  
***recettes et plus encore.***

## PROGRAMMES

Les programmes d'influence axés sur les saisons continuent de stimuler la conversation avec les publics cibles en 2019 et seront diffusés sur Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest et YouTube. Les discussions avec les blogueurs et leurs communautés seront soutenues par de nouvelles recettes tendance, des techniques de cuisson, des conseils pratiques et des guides faciles à suivre pour les coupes de dindon et les dindons entiers. L'objectif est de montrer aux consommateurs à quel point il est facile de faire en sorte que le dindon fasse partie d'une alimentation équilibrée, pour n'importe quelle occasion et au quotidien, et de leur faire comprendre que le dindon est un choix de protéines de viande maigre et riche en nutriments. Chaque programme comprendra des questions de sondage qui permettront d'obtenir une rétroaction des consommateurs et une orientation quant au message reçu.

À la mi-février, avant la Saint-Valentin, les ÉDC ont lancé le **Programme de modernisation des repas** en trois phases pour aider les consommateurs à comprendre comment transformer leurs mets favoris du déjeuner, du dîner et du souper en utilisant la dinde comme ingrédient principal. Le programme a pris fin à la fin du mois de mars.

En avril, le **Programme Mangeons en famille** a été lancé, juste à temps pour faire un grand éclat de Pâques et célébrer toutes les occasions qui se présentent avec l'arrivée du printemps. Les suggestions de recette et les messages portent sur la préparation d'un dindon entier pour les occasions formelles et informelles et la substitution des autres protéines par le dindon dans les recettes préférées.



**« Intégrez  
le dindon  
au lieu de  
n'importe  
quelle autre  
protéine  
dans toutes  
vos recettes  
préférées  
et vous  
obtiendrez  
instantanément  
un choix plus  
maigre et plus  
sain. »**





## COMMENT ASSEMBLER UN MEILLEUR BOL DE PETIT-DÉJEUNER

*Pour commencer votre bol*



GALETTE DE SAUCISSE DE DINDON



ŒUFS

*Choisir une base*







PARMI LES INGRÉDIENTS SUIVANTS :  
QUINOA, NOUILLES, RIZ, CHOU FRISÉ, RIZ DE CHOU-FLEUR

*choisir un légume cuit*







PARMI LES SUIVANTS :  
CHAMPIGNONS CUITS, PATATE DOUCE CUITE, COURGETTE CUITE, POIS CHICHES CUITS, ÉPINARDS CUITS

*choisir un légume cru*







PARMI LES SUIVANTS :  
TOMATE, POIVRON, CONCOMBRE, CAROTTE, CHOU

*choisir une garniture*







PARMI LES SUIVANTS :  
GRAINES DE CITROUILLE, GUACAMOLE, FROMAGE RÂPÉ EN FILAMENTS, OLIVES, SALSA

CHERCHÉZ D'AUTRES INSPIRATIONS SUR [DINDONCANADIEN.CA](http://DINDONCANADIEN.CA)



### PAQUETS-REPAS MARINÉS POUR UN LUNCH VITE PRÊT!

*Faites mariner, faites cuire et savourez!*

REMPLEZZEZ VOTRE BOÎTE À LUNCH DE DINDON SAVOUREUX, RICHE EN PROTÉINES, MAIGRE ET SANTÉ.

**MARINADE MÉDITERRANÉENNE**  
3 C. À SOUPE DE YOGOURT, 1 C. À THÉ D'HUILE D'OLIVE, 1 C. À SOUPE DE JUS DE LIME, 1/2 C. À THÉ DE CUMIN, AUTANT DE CURCUMA, DE GRAINES DE CORIANDRE ET DE THYM



**MARINADE HAWAÏENNE**  
1/2 DE TASSE DE JUS D'ORANGE, 1 C. À THÉ DE ZESTE D'ORANGE, 1 C. À THÉ DE ZESTE DE LIME, 1 C. À SOUPE DE JUS DE LIME



**MARINADE SRIRACHA-ÉRABLE**  
2 C. À SOUPE DE SAUCE SRIRACHA, 2 C. À SOUPE DE SIROP D'ÉRABLE, 1 C. À SOUPE D'HUILE VÉGÉTALE



**MARINADE WASABI-MAYO**  
1 C. À SOUPE DE PÂTE DE WASABI, 3 C. À SOUPE DE MAYONNAISE, 1 C. À SOUPE D'HUILE DE SÉSAME



CHERCHÉZ D'AUTRES INSPIRATIONS SUR [DINDONCANADIEN.CA](http://DINDONCANADIEN.CA)

### CONCOURS

Les concours font partie intégrante de l'engagement auprès des consommateurs dans les médias sociaux et créent du trafic sur le site Web, en plus d'accroître notre liste d'abonnés au bulletin électronique. Les ÉDC prévoient organiser 10 concours mensuels, en plus de quatre autres pour les célébrations de la fête du Canada en juillet ainsi que quatre autres pour le mois national du dindon en octobre.

### BULLETIN ÉLECTRONIQUE

Le bulletin électronique mensuel **Cuisiner le dindon canadien** a donné le ton en janvier en présentant une recette copieuse et saine pour faire passer le message que le dindon est un choix de viande maigre, riche en nutriments et en protéines de grande qualité, afin d'aider les consommateurs à prendre leurs résolutions du Nouvel An. En février, la Saint-Valentin a inspiré des recettes pour la santé du cœur. Des suggestions pour la journée du match ont également montré la polyvalence du dindon avec la possibilité de substitution. Le bulletin du mois de mars a présenté une recette copieuse pour les mois d'hiver, ainsi que des solutions de repas faciles et des suggestions de repas qui peuvent être préparés à l'avance dont les enfants raffoleront, juste à temps pour la semaine de relâche. Le bulletin est envoyé à plus de 61 000 consommateurs chaque mois.

La sensibilisation des abonnés au-delà des bulletins mensuels est prévue pour 2019, avec l'ajout de messages ciblés et d'outils à valeur ajoutée.

***Inscrivez-vous dès aujourd'hui au bulletin électronique mensuel Cuisiner le dindon canadien.***

## *Mises à jour du personnel*



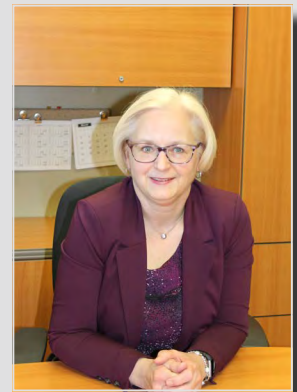
**Janice Height**  
Partenariats Le dindon  
en tête et la marque

Janice Height quitte le poste de directrice des services généraux des ÉDC qu'elle occupait depuis près de 20 ans. Janice restera membre du personnel à temps partiel pendant un certain temps pour aider au lancement de la nouvelle campagne publicitaire d'envergure nationale et des partenariats de la marque. Pour communiquer avec Janice : [jheight@tfc-edc.ca](mailto:jheight@tfc-edc.ca).



**Adriana Goldman**  
Directrice des services  
généraux

Souhaitons la bienvenue à Adriana Goldman, qui se joint aux ÉDC à titre de nouvelle directrice des services généraux. Adriana rejoint nos rangs forte de ses nombreuses années en gestion de programmes et en relations communautaires. Pour communiquer avec Adriana : [agoldman@tfc-edc.ca](mailto:agoldman@tfc-edc.ca).



**Barb Weston**  
Administratrice des  
finances

Nous souhaitons également la bienvenue à Barb Weston, la nouvelle administratrice des finances des ÉDC. Barb possède de solides connaissances et une vaste expérience des pratiques comptables et des transactions financières. On peut joindre Barb au bureau des ÉDC au 905-812-3140, poste 228, ou par courriel à [bweston@tfc-edc.ca](mailto:bweston@tfc-edc.ca), du lundi au mercredi.

# Notes de réunion

La 257e réunion des ÉDC a eu lieu du 20 au 21 mars au Fairmont Château Laurier à Ottawa, en Ontario, conjointement à la 45e assemblée générale annuelle.



Brian Douglas  
Conseil des produits agricoles du Canada

## Voici quelques points saillants :

1. Les ÉDC ont adopté la recommandation du Comité consultatif sur le marché du dindon (CCMD) de laisser l'allocation commerciale d'oiseaux entiers à 60,5 millions de kg pour la période réglementaire de 2019-2020, comme l'allocation préliminaire établie à la réunion de novembre 2018 des ÉDC. La décision était en grande partie attribuable à la consommation intérieure de Noël, qui était inférieure à celle des deux années précédentes.
2. L'allocation nationale de surtransformation de 88,7 millions de kilogrammes établie en novembre a été augmentée à 88,9 millions de kilogrammes, reflétant une demande d'approvisionnement supplémentaire en surtransformation.
3. Brian Douglas, président du Conseil des produits agricoles du Canada (CPAC), s'est adressé à la 45e assemblée générale annuelle des ÉDC. M. Douglas fait remarquer que la participation du CPAC aux réunions sur les produits donne une meilleure perspective des divers développements dans les secteurs respectifs, ainsi qu'une occasion de travailler efficacement et en collaboration avec les intervenants à l'appui de la gestion de l'offre et des systèmes de promotion et de recherche.
4. Les élections au Comité exécutif et au Conseil d'administration ont lieu après l'AGA. Les ÉDC sont heureux d'annoncer ce qui suit :
  - Darren Ference, de l'Alberta, a été élu par acclamation président des ÉDC pour un deuxième mandat.
  - Calvin McBain, du Québec, a été élu par acclamation au poste de vice-président, aussi pour un deuxième mandat à titre de vice-président.
  - Brian Ricker a également été élu par acclamation comme membre de l'Exécutif, occupant ce poste pour la deuxième année.

La 258e réunion des ÉDC sera organisée par le British Columbia Turkey Marketing Board, les 26 et 27 juin 2019, à Vancouver.



## *PRODUIT PAR LES CANADIENS POUR LES CANADIENS*



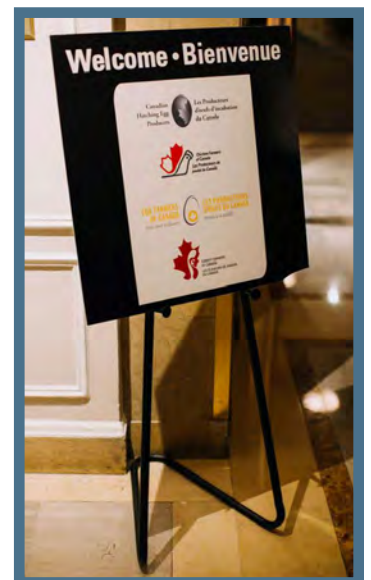
# Réception annuelle conjointe

La réception annuelle conjointe (JAR) de cette année a eu lieu le 20 mars au Fairmont Château Laurier à Ottawa.

L'événement a été organisé conjointement par les quatre organismes nationaux de commercialisation de la volaille : les Éleveurs de dindon du Canada, les Producteurs de poulet du Canada, les Producteurs d'œufs d'incubation du Canada et les Producteurs d'œufs du Canada.

Des membres du secteur agricole et des fournisseurs de l'industrie ainsi que plusieurs représentants politiques (17 députés et sénateurs et environ 80 membres du personnel) ont assisté à cet événement annuel, malgré la manœuvre d'obstruction orchestrée à la Chambre des communes.

Le menu de l'événement comprenait des entrées faites de dindon, de poulet et d'œufs canadiens.



LES ÉLEVEURS DE DINDON  
DU CANADALES PROGRAMMES À LA FERME  
DES ÉLEVEURS DE DINDON  
DU CANADALES ÉLEVEURS DE DINDON  
DU CANADALES PROGRAMMES À LA FERME  
DES ÉLEVEURS DE DINDON  
DU CANADA

MODULE DE LA REPRODUCTION DE DINDON

# Programmes à la ferme

## Publication des nouveaux manuels des producteurs des programmes à la ferme

Les nouveaux manuels des producteurs pour le Programme de salubrité des aliments à la ferme (PSAF) et le Programme de soin des troupeaux (PST) des Éleveurs de dindon du Canada (ÉDC) ont maintenant été remis aux producteurs. Les reliures du programme pour la production commerciale et les reproducteurs de dindons ont été publiés de nouveau. Les programmes sont également accessibles dans le Portail des programmes à la ferme des ÉDC ([www.programmesalafermeedc.ca](http://www.programmesalafermeedc.ca)) sous forme de formulaires PDF à remplir et de formulaires en ligne. Les dates cibles de mise en œuvre des nouvelles versions du programme sont le 30 juin et le 31 décembre 2019 pour les programmes de production commerciale et d'élevage de dindon, respectivement.

Les nouveaux manuels reflètent les changements visant à harmoniser le PST des ÉDC avec le Code de pratiques pour le soin et la manipulation des œufs d'incubation, des reproducteurs, des poulets et des dindons, publié en 2016, et les révisions visant à renforcer les exigences en matière de biosécurité et de santé des animaux du PSAF des ÉDC. Les modifications mettent également en œuvre la Stratégie d'utilisation des antimicrobiens (UAM), ainsi que l'exigence selon laquelle le rapport de chargement du dindon doit être rempli pour

chaque troupeau à compter du 1er janvier 2019. De plus, les éleveurs de dindons ont été ajoutés à la portée du PST des ÉDC dans le cadre du processus de révision.

***Le financement des programmes à la ferme des ÉDC a été accordé dans le cadre de Cultivons l'avenir 2 et du Partenariat canadien pour l'agriculture, une initiative fédérale, provinciale et territoriale.***

En cas de questions concernant les nouveaux programmes, les producteurs sont invités à communiquer avec leur Office provincial de commercialisation du dindon ou le vérificateur des programmes à la ferme. Les producteurs ont également l'occasion de faire part de leurs commentaires directement aux ÉDC par l'entremise du Portail des programmes à la ferme des ÉDC.



## Nouveau cycle de vérification des programmes à la ferme des ÉDC

Les changements apportés au cycle de vérification des programmes à la ferme des ÉDC sont également nouveaux en 2019. Le nouveau cycle est un cycle de deux ans qui comprend des vérifications complètes et des vérifications de l'examen des dossiers seulement. Il est mis en œuvre dans toutes les provinces dans le but d'accroître la crédibilité du système de vérification et de certification des ÉDC. Il remplace le cycle de vérification précédent des ÉDC, qui était une combinaison d'examen complets et partiels des dossiers et de vérifications d'autodéclaration.

## Vérifications par des tiers

La série de vérifications par des tiers de 2018 pour le Programme de soin des troupeaux (PCF) des ÉDC est terminée et le rapport de vérification final a été reçu. Des vérifications par des tiers ont été entreprises en 2017 pour répondre au besoin de transparence de la mise en œuvre du PCF des ÉDC pour les détaillants, les restaurants et les consommateurs afin de fournir une assurance supplémentaire que les dindons au Canada sont élevés sans cruauté, et que le PCF des ÉDC est une norme nationale efficace pour représenter les soins des animaux à la ferme.

Les vérifications ont été effectuées par des vérificateurs qualifiés de NSF Canada Agricultural Certification Company. Ces vérifications à la ferme ont été effectuées sur un échantillon aléatoire statistiquement valide de fermes de dindons dans toutes les provinces, en plus des vérifications annuelles requises pour maintenir la certification d'un producteur en vertu du PCF des ÉDC. La série de vérifications par des tiers de 2018 a permis de constater que le Programme national de soin des troupeaux a été mis en œuvre de façon efficace et maintenu de façon continue, et que les mesures de soin des animaux ont été appliquées de façon uniforme.

La série de vérifications par des tiers de 2019 portera sur le nouveau PCF des ÉDC et sera menée entre les mois d'août et de décembre. Le travail des agriculteurs sélectionnés et des offices provinciaux est salué pour la planification et l'exécution des vérifications par des tiers.

## Stratégie d'utilisation des antimicrobiens (UAM) dans l'industrie du dindon

La menace que pose la résistance aux antibiotiques attire de plus en plus l'attention à l'échelle nationale et mondiale. Des gouvernements et des organisations ont donc lancé des initiatives relatives à l'utilisation d'antimicrobiens en production animale.

À la lumière de ce constat, l'industrie canadienne du dindon a établi une stratégie de réduction de l'utilisation d'antibiotiques dans l'ensemble de l'industrie, tout en veillant à ce que les éleveurs puissent toujours préserver la santé et le bien-être du dindon.

La stratégie a établi des échéanciers pour éliminer l'utilisation préventive des antibiotiques importants en médecine humaine en éliminant l'utilisation préventive des antibiotiques de catégorie II d'ici la fin de 2018 et des antibiotiques de catégorie III d'ici la fin de 2019. La stratégie s'appuie sur l'initiative de catégorie I actuelle, en place depuis 2014. Pour assurer le bien-être de la volaille, la stratégie permettra l'utilisation de toutes les catégories d'antibiotiques pour le traitement et l'utilisation d'ionophores (antibiotiques de catégorie IV : non utilisés en médecine humaine) et de coccidiostatiques chimiques.

L'échéance pour l'élimination de l'utilisation préventive des antibiotiques de catégorie II étant passée, les ÉDC accueillent favorablement toute rétroaction découlant de la mise en œuvre à la ferme, afin de se préparer à la prochaine étape de la Stratégie et pour l'élaboration de documents de référence pour appuyer les agriculteurs et les intervenants de l'industrie. Pour formuler une rétroaction aux ÉDC ou pour obtenir plus de ressources sur l'utilisation d'antimicrobiens, y compris les Lignes directrices sur l'utilisation d'antimicrobiens dans la production de dindon, visitez le Portail des programmes à la ferme des ÉDC à [www.programmesalafermeedc.ca](http://www.programmesalafermeedc.ca).

## Attrapage et chargement

Un rapport de chargement du dindon a été mis en place dans l'industrie canadienne du dindon pour assurer l'application uniforme de la surveillance du processus d'attrapage et de chargement. Le rapport de chargement recueille de l'information sur l'équipe d'attrapage,

la grange et les conditions du troupeau et examine le processus d'attrapage et de chargement. Depuis le 1er janvier 2019, le rapport de chargement est obligatoire et doit être rempli pour tous les troupeaux, et une copie doit être envoyée au transformateur après l'expédition du troupeau.

Le rapport de chargement du dindon, les instructions sur la façon de le remplir et d'autres ressources sur l'attrapage et le chargement, y compris le matériel de formation et les lignes directrices sur l'attrapage et le chargement, peuvent être consultés sur le portail des producteurs des programmes à la ferme des ÉDC à [www.programmesalafermeedc.ca](http://www.programmesalafermeedc.ca).

## Enquête auprès des agriculteurs canadiens

Les Éleveurs de dindon du Canada aident les chercheurs de l'Université de Guelph en distribuant une enquête épidémiologique sur le dindon aux éleveurs de dindons canadiens. L'étude est financée par Génome Canada avec la participation de Hendrix Genetics (Hybrid Turkeys). L'objectif de l'étude est de combler les lacunes en matière de connaissances dans le secteur de l'élevage de dindons au Canada en ce qui a trait à la gestion de la ferme et à la santé au moyen d'un questionnaire et d'un outil de pointage pour les dommages causés aux plumes et la dermatite des pieds. L'information recueillie dans le cadre du projet aidera à éclairer le programme de sélection d'Hybrid Turkeys en fournissant des données au niveau commercial et fournira également de l'information de référence pour l'industrie, qui peut être utile dans le cadre des examens des programmes à la ferme des ÉDC.

L'enquête sera envoyée sous forme de copies papier dans des enveloppes contenant une lettre de présentation, un formulaire de consentement, l'enquête et l'outil de pointage, une enveloppe-réponse affranchie et une carte-cadeau. Toutes les réponses seront recueillies de façon anonyme, les données seront agrégées et les participants pourront se retirer en tout temps. Les données seront utilisées dans les manuscrits scientifiques et les publications de l'industrie. L'enquête devrait prendre environ 30 minutes à remplir. Vous recevrez l'enquête dans votre courrier au cours des prochains mois.

# Mise à jour du marché

Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) et le Département de l'Agriculture des États-Unis (USDA) ont récemment publié leurs prévisions respectives de la production des récoltes et des prix pour la prochaine campagne agricole. Le tableau ci-dessous présente les chiffres et les prix réels de la production canadienne et américaine pour la saison 2017-2018, ainsi que les prévisions de production et des prix pour les saisons 2018-2019 et 2019-2020.

La production nord-américaine combinée des quatre principales céréales fourragères devrait augmenter de 4 % en 2019-2020 pour atteindre 421 millions de tonnes.

La production canadienne de maïs devrait augmenter de 6 % en raison de l'augmentation de la superficie et des rendements. L'utilisation intérieure totale de maïs devrait diminuer légèrement, car la diminution des provendes, des déchets et des impuretés devrait plus que compenser la hausse de l'utilisation alimentaire et industrielle.

Le Département de l'agriculture des États-Unis (USDA) prévoit une augmentation de la production, de l'utilisation intérieure et des exportations de maïs en 2019-2020. Les provendes et l'utilisation résiduelle augmentent légèrement avec une récolte plus importante et une croissance continue des unités animales consommatrices de céréales. Un prix à terme du maïs plus élevé aux États-Unis devrait faire grimper légèrement les prix du maïs au Canada afin de les faire passer de 170 \$ à 200 \$ CA/t.

| Production (1,000 t) et prix (\$ CAD/t) des céréales fourragères et des oléagineux |            |           |            |          |                    |           |            |               |                    |           |            |               |
|--|------------|-----------|------------|----------|--------------------|-----------|------------|---------------|--------------------|-----------|------------|---------------|
|  | 2017-18    |           |            |          | 2018-19 Prévisions |           |            |               | 2019-20 Prévisions |           |            |               |
|  | USA        | CDN       | Total      | \$ CAD/t | USA                | CDN       | Total      | \$ CAD/t      | USA                | CDN       | Total      | \$ CAD/t      |
| <b>Céréales fourragères</b>  |            |           |            |          |                    |           |            |               |                    |           |            |               |
| Maïs   | 371        | 14        | 385        | \$ 174   | 366                | 14        | 380        | \$165 - \$195 | 378                | 15        | 393        | \$170 - \$200 |
| Orge <sup>1</sup>  | 3          | 8         | 11         | \$ 227   | 3                  | 8         | 12         | \$240 - \$270 | 4                  | 9         | 14         | \$210 - \$240 |
| Avoine <sup>1</sup>  | 1          | 4         | 5          | \$ 218   | 1                  | 3         | 4          | \$230 - \$260 | 1                  | 4         | 5          | \$230 - \$260 |
| Sorgho <sup>1,2</sup>  | 9          |           | 9          | \$ 167   | 9                  |           | 9          | \$ 168        | 10                 |           | 10         | \$ 174        |
| <b>Total</b>   | <b>384</b> | <b>26</b> | <b>410</b> |          | <b>380</b>         | <b>26</b> | <b>405</b> |               | <b>393</b>         | <b>28</b> | <b>421</b> |               |
| <b>Blé</b>   |            |           |            |          |                    |           |            |               |                    |           |            |               |
| Blé (sauf blé dur)   | 46         | 25        | 71         | \$ 240   | 49                 | 26        | 75         | \$235 - \$265 | 50                 | 28        | 78         | \$230 - \$260 |
| <b>Oléagineux</b>  |            |           |            |          |                    |           |            |               |                    |           |            |               |
| Soja   | 120        | 8         | 128        | \$ 434   | 124                | 7         | 131        | \$395 - \$425 | 114                | 7         | 121        | \$405 - \$445 |
| Canola   | 1          | 21        | 23         | \$ 539   |                    | 20        | 22         | \$495 - \$535 |                    | 21        | 21         | \$510 - \$550 |
| <b>Total</b>   | <b>121</b> | <b>29</b> | <b>151</b> |          | <b>124</b>         | <b>28</b> | <b>153</b> |               | <b>114</b>         | <b>28</b> | <b>141</b> |               |
| <b>Tourteau</b>  |            |           |            |          |                    |           |            |               |                    |           |            |               |
| Tourteau de soja <sup>2</sup>  | 54         | 2         | 56         | \$ 502   | 54                 | 2         | 56         | \$ 443        | 55                 | 2         | 57         | \$ 466        |

Sources: Agriculture et Agroalimentaire Canada, Canadian Oilseed Processors Association, United States Department of Agriculture

<sup>1</sup> Les prévisions de 2018 sont représentées car celles de 2019 n'étaient pas disponibles

<sup>2</sup> Les prix canadiens sont représentés avec l'exception du tourteau de soja et le sorgho

La transformation intérieure du soja devrait demeurer inchangée par rapport aux prévisions de consommation intérieure demeurant stable pour l'huile de soja. Les prix du soja devraient augmenter légèrement en raison de la vigueur des prix aux États-Unis et d'un taux de change stable entre le dollar canadien et le dollar américain.

Les perspectives pour 2019-2020 pour le soja aux États-Unis prévoient des approvisionnements records, une augmentation du broyage et des exportations. Compte tenu de l'augmentation de la demande mondiale et de la baisse des approvisionnements au Brésil cet automne, on s'attend à une certaine reprise des exportations américaines de soja, malgré le maintien des droits d'importation présumés pour le soja américain en Chine.

À partir de la mi-mars, le Midwest des États-Unis a connu des inondations extrêmes causées par une combinaison de neige épaisse, de fortes pluies et un dégel soudain. Malgré les efforts déployés par les éleveurs pour sauver leur bétail des inondations, de nombreux animaux ont péri. Les éleveurs de bétail doivent maintenant relever le défi de nourrir le bétail coincé, de gérer la perte de provende et l'eau contaminée. De nombreuses fermes ont également perdu des céréales entreposées à la suite de la récolte de 2018. Ces conditions météorologiques extrêmes retarderont sans aucun doute l'ensemencement dans le Midwest et de nombreuses acres pourraient ne pas être ensencées cette année. Cela aura une incidence la production et les prix du bœuf, du porc, du maïs et du soja aux États-Unis.

# Commerce

Le 29 octobre 2018, le gouvernement du Canada a mis sur pied un groupe de travail sur la volaille chargé d'élaborer des stratégies pour appuyer pleinement et équitablement les agriculteurs et les transformateurs à la suite des concessions accordées en vertu de l'Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP) et de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM).

Depuis sa première réunion, le 19 décembre 2018, le Groupe de travail a tenu d'autres réunions et conférences téléphoniques, le tout dans le but de présenter des recommandations au ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire (AAC) d'ici mars 2019. Au moment de la rédaction, un rapport provisoire avait été présenté au ministre. Le Groupe de travail sur la volaille cherche à obtenir du gouvernement des mesures pour atténuer les répercussions négatives de ces accords dans cinq domaines clés :

- des programmes visant à encourager les nouveaux investissements et l'innovation à la ferme et à la transformation;
- des initiatives de développement des marchés qui favorisent la croissance et l'expansion de la production intérieure;
- l'attribution des contingents tarifaires (CT) d'une manière qui cause le moins de distorsion possible sur le marché intérieur;
- le renforcement du pilier du contrôle des importations de la gestion de l'offre en mettant fin au contournement des règles d'importation;
- l'assurance que les produits de volaille importés respectent les mêmes normes élevées que nos produits fabriqués au Canada en ce qui concerne la salubrité des aliments et les pratiques de soin des animaux.

Dans le cas du Canada, le PTPGP est entré en vigueur le 30 décembre 2018. Les premières importations de dindon en vertu de l'accord devraient avoir lieu à la mi-année 2019, en attendant la ratification de l'accord par le Chili ce printemps. L'ACEUM exige la ratification par les trois pays, ce qui devrait se faire en 2019, avec une mise en œuvre probable en 2020.

Les cinq éléments ci-dessus sous-tendent la position fondamentale des ÉDC et des quatre autres organismes nationaux de gestion de l'offre, à savoir que le gouvernement fédéral actuel et les gouvernements futurs doivent cesser d'accroître l'accès aux marchés canadiens pour la volaille, les produits laitiers et les œufs afin de conclure des accords commerciaux.

Pendant que l'industrie cherche à faire face aux nouvelles concessions supplémentaires en matière d'accès aux marchés dans le cadre du PTPGP et de l'ACEUM, le gouvernement du Canada continue de participer à d'autres tribunes de négociation du libre-échange.

Les négociations entre le Canada et les pays du Mercosur (Brésil, Argentine, Uruguay et Paraguay) se poursuivent et le cinquième cycle de négociations est prévu pour la semaine du 25 mars à Ottawa. Au sein du Mercosur, le Brésil est un important producteur et exportateur de volaille. Dans le cas du dindon, la production brésilienne est d'environ 500 millions de kilogrammes (Mkg), dont 170 Mkg ou 33 % sont destinés à l'exportation.

Bien que le rythme des négociations entre le Canada et l'Alliance du Pacifique (Mexique, Chili, Colombie et Pérou) ait ralenti, on s'attend à un réengagement étant donné les ressources consacrées jusqu'à maintenant à ce processus.

Le Canada participe également activement aux négociations de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), qui semblent entrer dans une phase plus dynamique en prévision de la prochaine réunion ministérielle prévue pour juin 2020 à Astana, au Kazakhstan, en Asie centrale. Sept groupes de travail s'occupent actuellement activement de sujets liés à l'agriculture, dont l'objectif est d'approfondir les discussions en vue d'une activité de négociation plus importante à l'automne 2019. L'idée générale, c'est que l'OMC aimerait être en mesure de formuler des recommandations, ne serait-ce que de façon progressive, pour les décisions ministérielles au Kazakhstan.



# Événements et réunions à venir

Assemblée générale 2019 de l'Organisation mondiale des agriculteurs du 20 au 23 mai 2019  
Luxembourg, Europe

Congrès annuel et salon professionnel 2019 de la Fédération canadienne des municipalités du 30 mai au 1er juin 2019  
Québec, Québec

Congrès annuel 2019 du CCTOV du 9 au 11 juin 2019  
Hôtel Fairmont Empress Victoria, Colombie-Britannique

258e réunion ordinaire des ÉDC, 26 et 27 juin 2019  
Hôtel Coast Coal Harbour Vancouver, Colombie-Britannique

## Il est ici...

Le 45e rapport annuel des Éleveurs de dindon du Canada est maintenant en ligne à [www.leseleveursdedindonducanada.ca](http://www.leseleveursdedindonducanada.ca)



Les Éleveurs de dindon du Canada  
7145 avenue West Credit  
édifice 1, bureau 202  
Mississauga, Ontario  
L5N 6J7  
Tél. : 905-812-3140  
Télec. : 905-812-9326  
Courriel : [info@tfc-edc.ca](mailto:info@tfc-edc.ca)

© Le Éleveurs de dindon du Canada 2019  
Office canadien de commercialisation du dindon  
f.a.s.n. Les Éleveurs de dindon du Canada

*Visitez-nous en ligne*

**[Leseleveursdedindonducanada.ca](http://Leseleveursdedindonducanada.ca)**  
**[dindoncanadien.ca](http://dindoncanadien.ca)**



[facebook.com/CanadianTurkey](https://facebook.com/CanadianTurkey) • [twitter.com/TurkeyFarmersCa](https://twitter.com/TurkeyFarmersCa) • [twitter.com/Cdn\\_Turkey](https://twitter.com/Cdn_Turkey)  
[youtube.com/CdnTurkeyFarmers](https://youtube.com/CdnTurkeyFarmers) • [youtube.com/CanadianTurkey](https://youtube.com/CanadianTurkey)  
[pinterest.com/CanadianTurkey](https://pinterest.com/CanadianTurkey) • [instagram.com/CanadianTurkey](https://instagram.com/CanadianTurkey)